

September 24, 2013

วันเดือนปี	รายการ
26 ตุลาคม 2555	<p>สมาคมผู้ผลิตข้าวออนไลน์เริ่มดำเนินการทางกฎหมายกับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของสมาชิกในสมาคมฯ อันได้แก่ apple, yengo, google</p> <p>กรณี yengo มีสมาชิกร่วมฟ้องฐานละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งหมด 5 สำนักข่าว ได้แก่ ผู้จัดการ, โพสต์, ไทยรัฐ, เดลินิวส์ และมติชน ผลปรากฏว่า ศาลมีคำวินิจฉัยไม่รับฟ้อง เนื่องจากในวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ไม่ได้ระบุว่า สมาคมฯสามารถรับมอบอำนาจฟ้องคดีได้ ในฐานะผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการบริษัทต่าง ๆ ได้ ต่อกรณีดังกล่าวที่ปรึกษากฎหมายของสมาคมฯ แนะนำให้สมาชิกยื่นฟ้องใหม่ โดยสมาชิกเห็นฟ้องร่วมฟ้องเช่นเดิม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>กรณี google มีสมาชิกร่วมฟ้องฐานละเมิดลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า ทั้งหมด 4 สำนักข่าว ได้แก่ ผู้จัดการ, โพสต์, ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากศาลมีการเลื่อนนัดไต่สวนมูลฟ้อง</p> <p>กรณี apple มีสมาชิกร่วมฟ้องฐานละเมิดลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า ทั้งหมด 6 สำนักข่าว ได้แก่ ผู้จัดการ, โพสต์, ไทยรัฐ, เดลินิวส์, เครือเนชั่น และสยามกีฬา ผลปรากฏว่า apple ยอมจ่ายค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินตามที่มีการต่อรอง โดยเงินดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ มอบให้ที่ปรึกษากฎหมายหนึ่งส่วน, มอบให้สำนักข่าวร่วมฟ้องทั้ง 6 องค์กรหนึ่งส่วน และนำเข้าสมาคมฯ หนึ่งส่วน</p>
22 พฤศจิกายน 2555	<p>สมาคมฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาการจัดทำ ad-network สำหรับเว็บไซต์สมาชิกในสมาคมฯ แต่เนื่องจากนโยบายของแต่ละองค์กรไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการร่วมกัน ทำให้สมาคมฯต้องระงับโครงการดังกล่าวชั่วคราว</p>
11 ธันวาคม 2555	<p>สมาคมฯ ตอบรับการเชิญของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจสอบจริยธรรมสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยมี ศ.พิเศษ สิทธิโชค ศรีเจริญ รองประธานสภาการหนังสือพิมพ์และประธานคณะกรรมการพิจารณาเรื่องรางวัลรุ่งทิวศ เป็นประธาน ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง คือการร่วมควบคุมตรวจสอบสมาชิกในองค์กรที่ละเมิดจริยธรรม แต่เนื่องจากสมาคมผู้ผลิตข้าวออนไลน์มีการดูแลสมาชิกในเรื่องดังกล่าวอยู่แล้ว จึงเสนอเปลี่ยนวัตถุประสงค์การจัดตั้งเป็น การส่งเสริมจริยธรรมแทนการควบคุมดูแล ส่งผลให้คณะกรรมการชุดดังกล่าว ระงับการดำเนินการชั่วคราว เนื่องจากคณะองค์ประชุมไม่ครบในการพิจารณาปรับแก้วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามที่สมาคมฯเสนอ</p>
20 ธันวาคม 2555	<p>สมาคมฯ มีการดำเนินการกับ AIS ต่อกรณีที่ SMS ของ AIS ละเมิดลิขสิทธิ์ข้าวของสมาชิกในสมาคมฯ ผลการดำเนินการปรากฏว่า ครั้งต่อไปหากมีผู้มาติดต่อขอเปิดบริการ SMS ข้าวกับทาง AIS ขอให้ AIS ตรวจสอบกับทางสมาคมฯว่า ผู้มาติดต่อดังกล่าวเป็นสำนักข่าวจริงหรือไม่ หากเกิดกรณีการละเมิดลิขสิทธิ์อีก ทางสมาคมฯจะดำเนินการฟ้องร้องทันที</p>
25 มกราคม 2556	<p>สมาคมฯ จัดเสวนาการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจการนำเนื้อหาไปใช้</p>

September 24, 2013

	<p>อย่างถูกต้อง โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเชิญผู้ประกอบการเว็บไซต์ข่าว พร้อมผู้ประกอบการธุรกิจเว็บไซต์ องค์กรสื่อ และภาควิชาการร่วมงาน ทั้งนี้ ภายในงานมีการเปิดตัวเว็บไซต์สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์อย่างเป็นทางการ www.sonp.or.th</p>
30 พฤษภาคม 2556	<p>สมาคมฯ ตอบรับการเข้าร่วมโครงการพัฒนาจริยธรรมส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและเพิ่มศักยภาพ กลไกการทำงานสื่อของอนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ โดยมี รศ.ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ เป็นประธาน โครงการดังกล่าวมีขึ้นเพื่อผลักดันและให้ความรู้ด้านกฎหมายกับสื่อในภูมิภาค โดยกิจกรรมจัดในรูปแบบของการสัญจรไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เริ่มเดือนตุลาคม 2556 สัญจรไปยังภาคเหนือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ที่กรุงเทพฯ ในส่วนของสมาคมฯจะรับผิดชอบในส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์</p>
3-5 มิถุนายน 2556	<p>สมาคมฯ เข้าร่วมการประชุมสภา นสพ.โลก และประชุมบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์โลก (World Congress and World Editors Forum) โดย WAN-IFRA ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร</p>
28 มิถุนายน 2556	<p>สมาคมฯ ร่วมกับชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอทีพีซี) จัดเสวนาระดมความคิดเห็นต่อร่างแก้ไข พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ปรับร่างเพื่อประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องต่อการนำไปใช้ตามหลักสากล ไม่เกิดผลกระทบในด้านสิทธิเสรีภาพ และความมั่นคงในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งหลังจากงานเสวนาจะมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอยื่นต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ในการปรับปรุงและพิจารณาการปรับสาระสำคัญในข้อกำหนดให้สอดคล้องการบังคับใช้ได้ในทุกภาคส่วน</p>
30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2556	<p>สมาคมฯ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวดิจิทัล รุ่นที่ 4 ภายใต้แนวคิดวิธีการผลิตข่าวในสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ พร้อมให้ความรู้ทิศทางการธุรกิจของสื่อดิจิทัล ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากผู้เข้าอบรมประเมินให้การจัดงานครั้งนี้อยู่ในระดับดีมาก</p>
<p>นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังเป็นพันธมิตรกับยูนิเซฟ ในการเผยแพร่ภาพข่าว เพื่อระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาในวาระต่าง ๆ</p>	